

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
Московский государственный институт культуры

**УТВЕРЖДЕНО:**  
**Председатель УМС**  
**Факультета государственной**  
**культурной политики**  
**Единак А.Ю.**

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

### **МАССОВАЯ КУЛЬТУРА КАК ФЕНОМЕН**

**Направление подготовки: 51.04.01 Культурология**

**Профиль подготовки/специализация: Культурные и социальные коммуникации:  
аналитика и прагматика**

**Квалификация (степень) выпускника: магистр**

**Форма обучения: очная/заочная**

*(РПД адаптирована для лиц  
с ограниченными возможностями  
здоровья и инвалидов)*

**Химки**

### Цели и задачи освоения дисциплины

**Цель курса:** выработка у студентов целостного представления о природе, содержании и динамике теоретических представлений о массовой культуре как культурном феномене, познакомить с категориальным аппаратом данной области знания, показать место и роль массовой культуры в современной России и мире.

#### Задачи курса:

- ознакомить студентов с понятийным аппаратом массовой культуры как культурного феномена;
- ознакомить студентов с основными теоретическими исследованиями зарубежных и отечественных ученых по изучаемой проблематике;
- дать знания в области государственной политики в сфере культуры;
- сформировать представления о механизмах и технологиях воздействия на индивида и общество;
- привитие навыков работы с научной литературой и различными информационными ресурсами, отражающими проблемы исследования в области теории и практики массовой культуры;

### 2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО:

Дисциплина «Массовая культура как феномен» относится к обязательной части Блока 1 в направлении подготовки 51.04.01 Культурология.

Программа дисциплины «Массовая культура как феномен» логически и содержательно связана с проблематикой ряда социально-гуманитарных и профессиональных дисциплин. Входные знания, умения и компетенции, необходимые для изучения данного курса, формируются в процессе изучения таких дисциплин, как: «Метод научного исследования», «Анализ текстов культуры», «Массовые коммуникации в сфере культуры». В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и навыки, необходимые для изучения следующих дисциплин и прохождения практик: «Сакральные коммуникации», «Медиакоммуникации в сфере культуры».

### 3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля) «Массовая культура как феномен»:

Процесс изучения курса «Массовая культура как феномен» направлен на формирование следующих компетенций:

Формируемые компетенции	Индикаторы компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
<b>УК-1.</b> Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию	<b>УК-1.1.</b> Анализирует проблемную ситуацию с применением системного подхода и современного социально-научного знания, используя достоверные данные и надежные источники информации. <b>УК-1.2.</b> Разрабатывает и содержательно	<b>Знать:</b> нормы культуры мышления, основы логики, нормы критического подхода, основы методологии научного знания, формы анализа <b>Уметь:</b> адекватно воспринимать информацию, логически верно, аргументировано и ясно строить

Формируемые компетенции	Индикаторы компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций
действий	аргументирует возможные стратегии решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарного подходов с учетом параметров социокультурной среды. УК-1.3. Разрабатывает сценарий реализации оптимальной стратегии решения проблемной ситуации с учетом необходимых ресурсов, достижимых результатов, возможных рисков и последствий.	устную и письменную речь, анализировать социально значимые проблемы и явления <b>Владеть:</b> навыками постановки цели, способностью в устной и письменной речи логически оформить результаты мышления, навыками решения социально значимых и научных проблем
<b>УК-4</b> Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	<b>УК-4.1.</b> Создает различные типы письменных и устных текстов на русском и иностранном языке для академического и профессионального взаимодействия. <b>УК-4.2.</b> Участвует в процессах профессиональной коммуникации на русском и иностранном языке, в том числе с применением современных коммуникативных технологий. <b>УК-4.3.</b> Представляет результаты исследовательской и проектной деятельности на различных публичных мероприятиях, участвует в академических и профессиональных дискуссиях на иностранном языке.	<b>Знать:</b> специфику речевой культуры и этики как вида профессиональной деятельности <b>Уметь:</b> культурой общения, различными способами вербальной и невербальной коммуникации и межличностных связей <b>Владеть:</b> - русским и иностранным языками как средством делового общения; профессионально использовать знания в области этики и риторики, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь как средство делового общения

В результате изучения дисциплины студент должен:

#### 4. Структура и содержание дисциплины (модуля)

Массовая культура как феномен

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа.

Дисциплина преподается в 2-ом семестре (очная форма обучения), в 2-м семестре (заочная форма обучения); Форма отчетности: зачет

Очная форма обучения

№	Тема	Лекции	Семинары	Самостоятельная работа

1.	Понятийный аппарат, проблемное поле.	4	1	6
2.	Функции массовой культуры	4	1	6
3.	Концепции и подходы к осмыслению массовой культуры.	5	2	7
4.	Актуальные подходы к пониманию современного состояния общества.	5	2	7
5	Роль медиа в массовой культуре	4	1	6
6	Содержательный и инструментальный аспекты медиа	4	1	6
Итого: 72		26	8	38

#### Заочная форма обучения

№	Тема	Лекции	Семинары	Самостоятельная работа	контроль
1.	Понятийный аппарат, проблемное поле.	4	1	6	Работа с вопросами для самостоятельной работы
2.	Концепции и подходы к осмыслению массовой культуры	4	1	6	Работа с вопросами для самостоятельной работы
3	Актуальные подходы к пониманию современного состояния общества	5	2	7	Работа с вопросами для самостоятельной работы
4.	Роль медиа в массовой культуре	5	2	7	Работа с вопросами для самостоятельной работы
5.	Актуальные подходы к пониманию современного состояния общества	4	1	6	Работа с вопросами для самостоятельной работы
6	Содержательный и инструментальный аспекты медиа.	4	1	6	Работа с вопросами для самостоятельной работы
Итого: 72		26	8	38	

#### 4.3. Содержание разделов дисциплины (модуля)<sup>1</sup>

№	Наименование раздела (подраздела, темы) дисциплины	Содержание
---	--	------------

<sup>1</sup> Содержание разделов (модуля) должно состоять из подразделов и отдельных тем с той степенью подробности, которая, по мнению автора, оптимально способствуют достижению цели и реализации поставленных задач. Содержание разделов (модуля) может быть представлено в текстовой или в табличной форме

1	<b>Понятийный аппарат, проблемное поле.</b>	<p>Культура, цивилизация, массовое общество, массовая культура, субкультура, онтология и феноменология массовой культуры, морфология массовой культуры, функции массовой культуры, субъект культуры, культурогенез, динамика культуры, язык и символы массовой культуры, культурные коды, межкультурные коммуникации, ценности и нормы массовой культуры, культурные традиции и инновации, культурная картина мира, социальные институты культуры, культурная самоидентичность, культурная модернизация, культурная маргинальность, инкультурация, аккультурация, артефакт и архетип культуры.</p> <p>Массовая культура – культура взаимосвязей между высоко специализированными областями социального бытия и субкультурой повседневности, обыденности, досуга. Массовая, популярная, массовая культура.</p> <p>Народная, массовая и элитарная культура: общее, особенное, единичное. М. Элиаде об избирательности коллективной памяти. Культурное наследие и проблемы его адекватного восприятия, сохранения и трансляции. Язык как средство культурной памяти. Роль текста, письменности, книгопечатания, искусства в сохранении опыта прошлого. Преемственность, традиция и новационность как необходимое условие реализации гармонии прошлого – настоящего – будущего. Авторское, личностное и народное начало в культуре. Новые информационные технологии в сфере накопления, хранения и обработки данных.</p> <p>Базовые основания и потенциал информационной динамики как составляющей массовой и элитарной культуры. Историческая трансформация характеристик информационного компонента: синтез и прецеденты в социокультурной сфере. Культурная инноватика и информация.</p> <p>Анализ концепции Г. Маклюэна о роли коммуникативных технологий в массовой культуре. Типы коммуникаций: традиционная, функционально-ролевая, массовая.</p> <p>Междисциплинарный подход к осмыслению массовой культуры как феномена. Науки о культуре, в рамках которых формируется первоначальный аналитический синтез фактологии и феноменов социокультурного процесса. Социогуманитарные знания как теоретические основания массовой культуры (антропология, этнология, этнография, культурфилософия, культуртеология, культурпсихология, история культуры, социология культуры). Массовая культура: личностное и общественное измерения. История ее формирования.</p>
2	<b>Функции массовой культуры</b>	<p>Полифункциональность массовой культуры. Совокупность функций, необходимых для регуляции деятельности общества и человека. Формы взаимосвязи, взаимодополнительности и взаимообусловленности функций массовой культуры. Динамика функций в различных областях жизнедеятельности общества: общее, особенное, единичное.</p>

		<p>Познавательная функция. Преобразующая функция. Защитная функция. Нормативно-регулирующая функция. Функция аккумуляции, хранения и трансляции культурного опыта. Информационная функция. Коммуникативная функция, взаимодействие между людьми и общностями. Социализирующая функция. Управленческая функция, фиксирующая цели, перспективы и проекты деятельности и контролирующая существующую динамику деятельности. Рекреативная и релаксационная функция, их содержание. Духовно-творческая, духовно-нравственная функция, их непреходящее значение для человека. Игровая функция. Сигнификативная функция.</p>
3	<p><b>Концепции и подходы к осмыслению массовой культуры</b></p>	<p>Содержание понятий массы, толпы, публики. Концепции Н. Михайловского, Г. Тарда, Г. Лебона, Э. Берка. Психология масс в учении З. Фрейда как отражение идеологии капитализма. Основные положения теорий Д. Рисмена, Э. Фромма и Э. Канетти. Понятие массы в антропологической школе. Концепция двух культур. Народная культура доиндустриального общества и массовая культура индустриального общества: сущностные характеристики. Теория массового общества и его культуры Э. Шилза.</p> <p>Отличительные черты массового общества.</p> <p>Концепция ведущей роли культурного меньшинства и его кризиса Ф.Ливиса. Культурный пессимизм Ф.Ливиса.</p> <p>Концепция традиционной культуры рабочего класса и новых форм массовой культуры Р.Хогтарта. Исследования Р.Вильямса по проблемам культуры и общества. Концепция товарного фетишизма Т.Адорно. Понятие «ложных потребностей» у Г.Маркузе. Концепция культурной индустрии Т.Адорно и М.Хоркхаймера. Сектор производства материальных благ и услуг, сектор «производства человека». Накопление человеческого капитала и место рыночных отношений. К.Поппер - «открытое общество». «Открытое» общество и «закрытое» общество.</p> <p>Структурализм, культура и миф. Структуралистический анализ мифа К. Леви-Строссом. Мифы современной массовой культуры в семиологии Р. Барта. Особенности структуралистского подхода к анализу текстов массовой культуры. Мифологическое в современной массовой культуре: феноменальные и ноуменальные аспекты.</p> <p>Определение массовой культуры по Э. Тоффлеру. Плюрализация индивидуальных стилей в посттрадиционном обществе. Проблема субкультуры. Бирмингемская школа культурологических исследований. Интерпретация С.Холлом идей А. Грамши и Л. Альтюссера. Процессы кодирования и декодирования в популярной культуре. Основные положения теории популярной культуры Дж. Фiske.</p>
4	<p><b>Актуальные подходы к</b></p>	<p>Изменение уклада общественного строя. Эволюция представлений о роли культуры в обществе. Культура как</p>

	<b>пониманию современного состояния общества</b>	<p>ресурс развития. Переход к «Глоболокалистике». Сетевые технологии. «Гедонистическая концепция» и «новый культурный потребитель».</p> <p>Культурное производство и жизненные стили у П. Бурдьё. «Постмодернистское общество», «Постиндустриальное общество», «супериндустриальная цивилизация» (О. Тоффлер, США), «научное общество» (М. Понятовский, Франция), «информационное общество» (Й. Масуда, Япония). Концепция Д.Белла, В.Бжезинского. «Информационная эпоха» (Кастельс). Коммуникационное общество. Развитие сферы «производства человека». Интеллектуальная собственность «многомерного человека». Новая основа общественных отношений. Информатизация и материальное производство. Ж.Дюмазедье «цивилизация досуга». «Цивилизация услуг» Фурастье. «Римский клуб».</p>
5	<b>Роль медиа в массовой культуре</b>	<p>Медиакультура и экранные искусства. Формирование каналов коммуникации средствами медиа. Пассивная и активная коммуникация медиа. Роль медиа в формировании социальных связей образов. Операционные возможности медиа в массовой культуре. Профанная культура и массовое воспроизводство образов.</p> <p>Средства массовой информации в структуре культурной коммуникации. Взаимосвязь аудио-визуального и текстуального в современной культуре. Социальная и виртуальная реальность. Концептуальные модели М.Маклюэна («всемирная деревня», «горячие и «холодные» средства), П.Вирилио («архитектура войны», «дромология», «информационная бомба», «эстетика исчезновения») Ж.Бодрийяра («утрата реальности», «симулякр» и «соблазн»). Общество потребления и функционирование современной массовой культуры. Теория В.Беньямина. Демократический потенциал массовой культуры. Массовая культура как профессиональная культура. Место средств массовой информации и средств массовой коммуникации в массовой культуре. «Глобальная деревня» М.Маклюэна, его художественно-социологическая теория. Определяющая роль СМИ в культуре. «Горячие» и «холодные» средства массовой коммуникации. Различные взгляды на взаимоотношение культуры и технологий. Телевидение как технология и культурная форма: Р.Вильямс. Конструирование реальности в медиа. Медиа как идеологические государственные аппараты. Идеи Д.Лакана в изучении визуальных медиа. Проблема фрагментации современной массовой аудитории и смыслопроизводства. Теория декодирования медиасообщений С.Холла. Социальная роль телевидения Д.Мори. Идеи Бенвенисте. Серийность, тиражность.</p> <p>Стратегии прочтения текста. Контекст. Интертекстуальность.</p> <p>Виды и формы массовой коммуникации. Печатные медиа, радио, телевидение, Интернет как социокультурные</p>

		феномены и ноумены. Перспективы развития данных институтов массовой культуры. Культурные феномены: кино, дизайн, телевидение, фотография, концептуальное искусство, «public art», реклама и т.д. Издательский бизнес. Феномен бестселлера.
6	<b>Содержательный и инструментальный аспекты медиа.</b>	<p>Культура и рынок. Теория информационной ценности (Theory of Information Value. Johan Galtung и Mari Holmoe Ruge (норвежские исследователи проблем мира)). Понятие «ценность» в медиакультуре. Ценность как общественно (т.е. рыночно) воспринимаемая совокупность качеств, воспринимаемых реципиентом. Ценность как убеждение людей о приемлемом поведении. Ценность и цена. Ценность и стоимость.</p> <p>Экономика символов и брендов. Экономика знаний. Двухэтажная, двухсекторная экономика как характерная черта складывающегося постиндустриального общества. Интеллектуальная собственность и авторское право в эпоху цифровой экономики. Постановка вопроса. Терминология. Законы. Ссылки.</p> <p>Развитие творческих индустрий (международный, российский опыт). Место массовой культуры в развитии творческих индустрий.</p> <p>Массовая культура в системе маркетинговых коммуникаций. Новые технологии. Манипулятивные возможности технологий. Практики современной рекламы (фрагментация и асимметрия). Опыт коммуникаций в рекламе и PR. Активация эмоционально-ценностных отношений личности при восприятии образов в маркетинговых коммуникациях.</p>

## 5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

№ п/п	Наименование раздела	Виды учебных занятий	Образовательные технологии
1	2	3	4
1.	<b>Понятийный аппарат, проблемное поле.</b>	Лекция № 1	Вводная лекция с использованием видеоматериалов  Тест
2.	<b>Функции массовой культуры</b>	Лекции № 2	Интерактивная лекция  Тест
3.	<b>Концепции и подходы к осмыслению массовой культуры</b>	Лекция № 3	Интерактивная лекция  Тест



4.	<b>Актуальные подходы к пониманию современного состояния общества</b>	Лекция № 4	Интерактивная лекция  Индивидуальное консультирование  Тест
5.	<b>Роль медиа в массовой культуре</b>	Лекция № 5	Интерактивная лекция  Индивидуальное консультирование, проверка эссе посредством электронной почты Тест
6.	<b>Содержательный и инструментальный аспекты медиа.</b>	Лекция № 6	Интерактивная лекция  Индивидуальное консультирование проверка проекта посредством электронной почты Тест  Тест

### **ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Текущий контроль выполнения заданий (контроль формирования компетенций) осуществляется регулярно, начиная с первой недели семестра. Контроль и оценивание выполнения эссе осуществляется в течение зимней и летней сессий. Текущий контроль освоения отдельных тем дисциплины осуществляется при помощи опросов, мониторинга активности студентов на интерактивных лекциях, индивидуальных консультаций. Система текущего контроля успеваемости служит не только оценке уровня компетентностной подготовки обучающегося и способствует в дальнейшем наиболее качественному и объективному оцениванию его в ходе промежуточной аттестации, но и самооценке обучающегося, стимулируя его усилия.

Промежуточная аттестация по дисциплине:

Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена.

#### **Вопросы к зачету**

1. Понятия культура, цивилизация, массовое общество, массовая культура, субкультура, онтология и феноменология массовой культуры.
2. Морфология массовой культуры.
3. Функции массовой культуры.
4. Субъекты культуры.
5. Ценности и нормы массовой культуры.
6. Культурные традиции и инновации в массовой культуре,.

7. Массовая культура как культура взаимосвязей между различными областями культуры.
8. Народная, массовая и элитарная культура: общее и специфичное.
9. Концепция М. Элиаде.
10. Проблема авторства в массовой культуре.
11. Новые информационные технологии в сфере накопления, хранения и обработки данных.
12. Концепция Г. Маклюэна о
13. Место элитарной культуры в массовом культурном производстве
14. Междисциплинарный подход к осмыслению массовой культуры как феномена.
15. Полифункциональность массовой культуры.
16. Формы взаимосвязи, взаимодополнительности и взаимообусловленности функций массовой культуры.
17. Концепции Н. Михайловского, Г. Тарда, Г. Лебона, Э. Берка.
18. Психология масс в учении З. Фрейда.
19. Основные положения теорий Д. Рисмена, Э. Фромма и Э. Канетти.
20. Понятие массы в антропологической школе Дж. Мида и Г. Блумера
21. Концепции Ч.П.Сноу — Дж.Сантаяна, Х.Ортега-и-Гассет — Т.-С.Элиот — Д.Макдональд — Г.Гэнс..
22. Теория массового общества и его культуры Э. Шилза.
23. Концепция Ф.Ливиса.
24. Концепция Р.Хогтарта.
25. Исследования Р.Вильямса по проблемам культуры и общества.
26. Концепция товарного фетишизма Т.Адорно.
27. «Ложные потребности» Г.Маркузе.
28. Концепция культурной индустрии Т.Адорно и М.Хоркхаймера.
29. К.Поппер - «открытое общество».
30. Анализ мифа К. Леви-Строссом.
31. Мифы современной массовой культуры в семиологии Р. Барта.
32. Подходы к пониманию общества Э. Тоффлера.
33. Концепция С.Холла. Роль идей А. Грамши и Л. Альтюссера в его концепции.
34. Теория популярной культуры Дж. Фiske.
35. Эволюция представлений о роли культуры в обществе.
36. Понимание «Глобализации».
37. «Гедонистическая концепция» и «новый культурный потребитель».
38. Культурное производство и жизненные стили у П. Бурдьё.
39. «Научное общество» (М. Понятовский, Франция).
40. «Информационное общество» (Й. Масуда, Япония).
41. Концепция Д.Белла, В.Бжезинского.
42. «Информационная эпоха» (Э.Кастельс).
43. Ж.Дюмазедье «цивилизация досуга». «Цивилизация услуг» Фурастье. «Римский клуб».
44. Медиакультура и экранные искусства.
45. Формирование каналов коммуникации средствами медиа.
46. Операционные возможности медиа в массовой культуре.
47. Профанная культура и массовое воспроизводство образов.
48. Средства массовой информации в структуре культурной коммуникации.
49. Концепция Ж.Бодрийера.
50. Общество потребления и функционирование современной массовой культуры.
51. Теория В.Беньямина.

52. Место средств массовой информации и средств массовой коммуникации в массовой культуре.
53. Феномен бестселлера в массовой культуре.
54. Роль творческих индустрий в современной экономике (международный, российский опыт).
55. Место массовой культуры в развитии творческих индустрий.

### Критерии оценки результатов внеаудиторной самостоятельной работы студентов

Формой текущего контроля самостоятельной работы по курсу «Визуальная

#### *Критерии оценки результатов по дисциплине*

Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
«отлично»/ «зачтено (отлично)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если компетенция(ии), закреплённая за дисциплиной, сформирована (по индикаторам/результатам обучения в формате знать-уметь-владеть) в полном объеме на уровне «высокий», и обучающийся демонстрирует как результат обучения следующие знания, умения и навыки: обучающийся глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, продемонстрировал это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет сочетать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p>
«хорошо»/ «зачтено (хорошо)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне «хороший».</p>
«удовлетворительно»/ «зачтено (удовлетворительно)»/	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в</p>

Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
«зачтено»	<p>применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне «достаточный».</p>
«неудовлетворительно»/ не зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p>

**6.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости (семинары), промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**

**Тема 1. Понятийный аппарат, проблемное поле.**

**Вопросы:**

1. Значимые понятия в осмыслении массовой культуры как феномена.
2. Становление массовой культуры
3. С какими культурами связана массовая культура.
4. Этапы становления массовой культуры.
5. Наиболее адекватный подход к осмыслению массовой культуры.
6. Подход Г. Маклюэна к роли коммуникативных технологий в массовой культуре.

**Тема 2. Функции массовой культуры**

**Вопросы.**

1. Особенность функций массовой культуры.
2. Динамика функций в различных областях жизнедеятельности общества: общее, особенное, единичное.
3. Базовые функции культуры.
4. Основные функции массовой культуры.

**Тема 3. Концепции и подходы к осмыслению массовой культуры.**

**Вопросы.**

1. Концепции понимания массы, толпы, аудитории.
2. Концепция двух культур. Ч.П.Сноу — Дж.Сантаяна, Х.Ортега-и-Гассет — Т.-С.Элиот — Д.Макдональд — Г.Гэнс.
3. Теория массового общества и его культуры Э. Шилза.
4. Концепция Ф.Ливиса.
5. Концепции Г.Маркузе, Т.Адорно и М.Хоркхеймера.
6. Мифологизация в массовой культуре.
7. Идеи А. Грамши и Л. Альтюссера.
8. Основные положения теории популярной культуры Дж. Фиске.

#### **Тема 4. Актуальные подходы к пониманию современного состояния общества.**

##### **Вопросы**

1. Эволюция представлений о роли культуры в обществе.
2. Культура как ресурс развития. Развитие сферы «производства человека».
3. Культурное производство и жизненные стили у П. Бурдьё.
4. «Постмодернистское общество», «Постиндустриальное общество», «супериндустриальная цивилизация», «научное общество», «информационное общество» «Информационная эпоха». Коммуникационное общество.
5. Ж.Дюмазедье «цивилизация досуга». «Цивилизация услуг» Фурастье.

#### **Тема 5. Роль медиа в массовой культуре**

##### **Вопросы.**

1. Подходы к пониманию медиакультуры.
2. Формирование каналов коммуникации средствами медиа.
3. Средства массовой информации в структуре культурной коммуникации.
4. Социальная и виртуальная реальность.
5. Концептуальные модели М.Маклюэна (“всемирная деревня”, “горячие и “холодные” средства), П.Вирилио (“архитектура войны”, “дромология”, “информационная бомба”, “эстетика исчезновения”) Ж.Бодрийяра (“утрата реальности”, “симулякр” и “соблазн”).
6. Теория В.Беньямина. Идеи Д.Лакана в изучении визуальных медиа. Теория декодирования медиасообщений С.Холла. Социальная роль телевидения Д.Мори. Идеи Бенвенисте.
7. Виды и формы массовой коммуникации.

#### **Тема 6. Содержательный и инструментальный аспекты медиа.**

##### **Вопросы.**

1. Теория информационной ценности.
2. Подходы к пониманию современной экономики.
3. Интеллектуальная собственность и авторское право в эпоху цифровой экономики.
4. Развитие творческих индустрий (международный, российский опыт). Место массовой культуры в развитии творческих индустрий.
5. Массовая культура в системе маркетинговых коммуникаций

## 7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля) "Массовая культура как феномен": ЛИТЕРАТУРА

### Основная литература:

1. Борев Ю.Б. Художественная культура XX века (теоретическая история). Учебник для студентов вузов. – М., ЮНИТИ-ДАНА, 2017.
2. Гук, А.А. Медийная культура: актуальные проблемы современного функционирования=MEDIA CULTURE: ACTUAL PROBLEMS OF MODERN FUNCTIONING / А.А. Гук, Е.В. Веселовская. – М., Библио-Глобус, 2017
3. Кириллова, Н.Б. Медиакультура и основы медиаменеджмента : учебное пособие : [16+] / Н.Б. Кириллова. – М., Директ-Медиа, 2020.
4. Кузнецова Е. ФЕНОМЕН МАССОВОЙ КУЛЬТУРЫ: ПРОБЛЕМЫ И ПРОТИВОРЕЧИЯ//Вестник Пермского университета. Философия. Психология. Социология, № 3 (15), 2013
5. Трохимчук Е.А., Раевский А.Н., Браерская А.Ю. Постмодерн: общество, религия, культура. Монография, Издательство Южного федерального университета, 2018
6. Федотова, В. Г. Модернизация и культура / В. Г. Федотова. — Москва : Прогресс-Традиция, 2016. Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/54460.html> (дата обращения: 03.02.2021).
7. Хлыщева Е.В. Культурное многообразие: граница между «своими» и «чужими» // Каспийский регион: политика, экономика, культура. – 2014. - № 2. – С. 280-285 Режим доступа: [http://kaspy.asu.edu.ru/files/2\(39\)/280-285.pdf](http://kaspy.asu.edu.ru/files/2(39)/280-285.pdf)
8. Чельшева, И.В. Медиаторство в социально-культурной среде: теория и практика / И.В. Чельшева. – Москва, Берлин., Директ-Медиа, 2018.

### Дополнительная литература:

1. Аронсон О. Произведение искусства в эпоху тотального потребления. - Режим доступа: <http://magazines.russ.ru/km/2003/3/aron.html>
2. Барт Р. Избранные работы: Семиотика. Поэтика. - М., 1994.
3. Барт Р. Camera lucida. Комментарий к фотографии. - М., 1997.
4. Белл Д. Грядущее постиндустриальное общество. – М., Academia, 1999
5. Богомазова Т.Г Электронный музейный магазин на базе Кунсткамеры: пилотный проект. В сб. Музей будущего: Информационный менеджмент. - М., 2001.
6. Батчен, Джеффри. Образ в эпоху электронной воспроизводимости // Художественный журнал. 1998. № 19-20.
7. Беньямин В. Произведение искусства в эпоху его технической воспроизводимости. - М., 1996.
8. Бодрийяр Ж. Система вещей., М., 1995.
9. Ги Дебор. Общество спектакля. Режим доступа: [https://avtonom.org/old/lib/theory/debord/society\\_of\\_spectacle.html](https://avtonom.org/old/lib/theory/debord/society_of_spectacle.html)
10. Голышко-Вольфсон Д. О соблазне, власти и киберпространстве // Художественный журнал. 1998. № 19-20.
11. Гройс Б. Утопия и обмен. - М., 1993.
12. Гуггенбюль-Крейг Адольф. Наивные старцы. Анализ современных мифов. – Спб.: Б.С.К., 1997. Режим доступа: <http://www.jungland.ru/node/1114>
13. Иванов Д.В. Виртуализация общества. - СПб., Петербургское Востоковедение, 2000.

14. Кастельс, М. Галактика Интернет: Размышления об Интернете, бизнесе и обществе // Пер. с англ. А. Матвеева под ред. В. Харитонов. – Екатеринбург, У-Фактория (при участии Гуманитарного ун-та. Серия «Академический бестселлер»), 2004.
15. Кастельс М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура. - М., ГУ-ВШЭ, 2000.
16. Кириллова Н.Б. Медиакультура: от модерна к постмодерну / Н. Б. Кириллова. 2е изд. перераб. и доп. - М.: Академический проект, 2006. Режим доступа: <http://www.ifap.ru/library/book380.pdf>
17. Кириллова Н.Б. Медиасреда российской модернизации / Н. Б. Кириллова. - М., Академический проект, 2005. Режим доступа: <http://www.ifap.ru/library/book381.pdf>
18. Лакан Ж. Функция в поле речи и языка в психоанализе., М., 1995.
19. Лиотар Ж.-Ф. Состояние постмодерна., М., 1998.
20. Маклюэн, Маршалл. Галактика Гутенберга: становление человека печатающего / пер. И.О.Тюриной. – М., Академический проект: Фонд «Мир», 2005.
21. Маклюэн, Маршалл. Понимание медиа: внешние расширения человека / пер. с англ. В.Николаева. - 2-е изд. – М., Гиперборей, 2007.
22. Маклюэн, М. Галактика Гутенберга: Становление человека печатающего. - М., Ника-Центр, Эльга, 2010
23. Морфология культуры. Структура и динамика. - М., Dr.DooM, 2001.
24. Орлов А. Виртуальная реальность. М., 1998.
25. Сметанина С.И. Медиа-текст в системе культуры. Динамические процессы в языке и стиле журналистики конца XX века. - М., Изд-во Михайлова В.А., 2002
26. Фромм Э. Иметь или быть? – М., АСТ, 2016 г.
27. Хангельдиева Ирина. Культура и рынок. Современные тенденции. – М., Классика XXI, 2009.
28. Хабермас Ю. Моральное сознание и коммуникативное действие. – СПб.: Наука, 2000
29. Черных А.И. Социология массовых коммуникаций: Учебное пособие. - М., ГУ ВШЭ, 2008.
30. Эйзенштейн С. Собр. соч.: В 6 т. М., 1964.

#### **Интернет-ресурсы:**

1. Сайт МедиаАртЛаб - <http://www.mediaartlab.ru/>
2. Сайт «МедиаМузей» - <http://www.mediamuseum.ru/>
3. Сайт «Визуальные и культурные исследования» - <http://lib.viscult.ehu.lt/hms/home.php>
- 4.

#### **8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**

Учебным планом для студентов предусмотрена самостоятельная работа, необходимая для углубления и расширения их теоретических знаний, формирования умений использовать нормативную, правовую, справочную документацию и специальную литературу, развития познавательных способностей и активности студентов, формирования самостоятельного мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации.

Формы самостоятельной работы студентов, выполняемые в рамках данного курса:

1. Индивидуальное занятия (домашние занятия) – важный элемент в работе студента по расширению и закреплению знаний;
2. Конспектирование лекций;

- 3.Получение консультаций для разъяснения по вопросам изучаемой дисциплины;
- 4.Самостоятельная подготовка студентами докладов к семинарским занятиям;
- 5.Подготовка к занятиям, проводимым с использованием инновационных технологий преподавания;
- 6.Анализ деловых ситуаций, решение задач и упражнений по образцу, вариативных задач и упражнений;
- 7.Чтение и составление плана текста литературы по изучаемому вопросу (учебника, первоисточника, дополнительной литературы);
- 8.Работа со словарями и справочниками;
- 9.Ознакомление с нормативными документами;
- 10.Просмотр видеозаписей по дисциплине;
- 11.Посещение Интернет-сайтов, посвященных вопросам изучаемой дисциплины.

**Организация самостоятельной работы включает в себя следующие этапы:**

- 1.составление плана самостоятельной работы студента по дисциплине;
- 2.разработка и выдача заданий для самостоятельной работы;
- 3.организация консультаций по выполнению заданий (устный инструктаж, письменная инструкция);
- 4.контроль за ходом выполнения и результатов самостоятельной работы студента.

Контроль самостоятельной работы студентов осуществляется через различные формы контроля и обучения:

- консультации (установочные, тематические), в ходе которых студенты должны осмысливать полученную информацию, а преподаватель определить степень понимания темы и оказать необходимую помощь;

- следящий контроль осуществляется на лекциях, семинарских, практических занятиях. Он проводится в форме собеседования, устных ответов студентов, контрольных работ, тестов, организации дискуссий и диспутов, фронтальных опросов. Преподаватель фронтально просматривает наличие письменных работ, упражнений, задач, конспектов;

- текущий контроль осуществляется в ходе проверки и анализа отдельных видов самостоятельных работ, выполненных во внеаудиторное время;

- итоговый контроль осуществляется через систему зачетов и экзаменов, предусмотренных учебным планом.

Самостоятельная работа студентов является важным дополнением аудиторных занятий и служит индивидуальному закреплению содержания курса. Целью самостоятельных занятий является прежде всего самостоятельная работа с литературой по данной дисциплине, исследование и анализ различных актуальных феноменов визуальной культуры. Особое значение имеет приобретение навыков самостоятельного анализа визуальных текстов культуры, понимание специфики выбранных методологий исследования. При подготовке к семинарским занятиям рекомендуется использовать дополнительную литературу, способствующую более глубокому изучению курса. Допускается использование любых доступных изданий рекомендуемых источников и интернет-ресурсов.

Любой вид занятий, создающий условия для зарождения самостоятельной мысли, познавательной и творческой активности студента связан с самостоятельной работой. В широком смысле под самостоятельной работой понимают совокупность всей самостоятельной деятельности студентов как в учебной аудитории, так и вне ее, в контакте с преподавателем и в его отсутствие. Самостоятельная работа может реализовываться: непосредственно в процессе аудиторных занятий – на лекциях, практических и семинарских занятиях, при выполнении контрольных и лабораторных работ и др.; в контакте с преподавателем вне рамок аудиторных занятий – на



консультациях по учебным вопросам, в ходе творческих контактов, при ликвидации задолженностей, при выполнении индивидуальных заданий и т.д.; в библиотеке, дома, в общежитии, на кафедре и других местах при выполнении студентом учебных и творческих заданий.

Система высшего образования базируется на оптимальном сочетании нескольких видов учебной деятельности, в том числе лекций, практических занятий и самостоятельной работы студентов. Последний компонент является основой полноценного образования: систематическая и планомерная самостоятельная работа, и желание приобрести знания являются необходимым условием превращения студента в подготовленного специалиста. Поэтому стимулирование самостоятельной, индивидуальной работы студентов представляется одним из основных направлений в совершенствовании современного высшего образования.

Внеаудиторная самостоятельная работа студентов (далее самостоятельная работа студентов) – планируемая учебная, учебно-исследовательская, научно-исследовательская работа студентов, выполняемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия.

Самостоятельная работа студентов обычно складывается из нескольких составляющих:

- работа с текстами: учебниками, нормативными материалами, историческими первоисточниками, дополнительной литературой, в том числе материалами Интернета, а также проработка конспектов лекций;
- участие в работе семинаров, студенческих научных конференций, олимпиад и др.;
- подготовка к зачетам и экзаменам непосредственно перед ними.

Самостоятельная работа студентов является обязательной для каждого студента, а ее объем определяется Федеральным государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования. В учебных планах на нее отводится не менее половины учебного времени.

При проведении семинаров и практических занятий студенты могут выполнять СРС как индивидуально, так и творческими группами, каждая из которых разрабатывает свой проект (задачу). Публичное обсуждение и защита своего варианта решения учебной задачи повышают роль СРС и усиливают стремление к ее качественному выполнению. Данная система организации практических занятий позволяет вводить в задачи научно-исследовательские элементы, упрощать или усложнять задания.

## II. Виды самостоятельной работы студентов

### 1. Подготовка к семинарским занятиям и круглому столу.

Подготовку к каждому семинарскому занятию каждый студент должен начать с ознакомления с планом семинарского занятия, который отражает содержание предложенной темы. Тщательное продумывание и изучение вопросов плана основывается на проработке текущего материала лекции, а затем изучения обязательной и дополнительной литературы, рекомендованную к данной теме. На основе индивидуальных предпочтений студенту необходимо самостоятельно выбрать тему доклада по проблеме семинара и по возможности подготовить по нему презентацию. Если программой дисциплины предусмотрено выполнение практического задания,

то его необходимо выполнить с учетом предложенной инструкции (устно или письменно). Все новые понятия по изучаемой теме необходимо выучить

наизусть и внести в глоссарий, который целесообразно вести с самого начала изучения курса.

Работа с литературными источниками в процессе подготовки к семинарским занятиям, студентам необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной учебно-методической (а также научной и популярной) литературы. Самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной и

популярной литературой, материалами периодических изданий и Интернета, статистическими данными является наиболее эффективным методом получения знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у студентов свое отношение к конкретной проблеме. Более глубокому раскрытию вопросов способствует знакомство с дополнительной литературой, рекомендованной преподавателем по каждой теме семинарского или практического занятия, что позволяет студентам проявить свою индивидуальность в рамках выступления на данных занятиях, выявить широкий спектр мнений по изучаемой проблеме.

## **2. Подготовка доклада**

### **Структура выступления**

Вступление помогает обеспечить успех выступления по любой тематике. Вступление должно содержать: название, сообщение основной идеи, современную оценку предмета изложения, краткое перечисление рассматриваемых вопросов, живую интересную форму изложения, акцентирование внимания на важных моментах, оригинальность подхода. Основная часть, в которой выступающий должен глубоко раскрыть суть затронутой темы, обычно строится по принципу отчета. Задача основной части – представить достаточно данных для того, чтобы слушатели заинтересовались темой и захотели ознакомиться с материалами. При этом логическая структура теоретического блока не должны даваться без наглядных пособий, аудиовизуальных и визуальных материалов. Заключение – ясное, четкое обобщение и краткие выводы, которых всегда ждут слушатели.

### **3. Подготовка презентации**

Многие вопросы семинарского занятия по дисциплине «Визуальная культура» предполагают подготовку презентации. Презентация - способ подачи информации, в котором присутствуют рисунки, фотографии, анимация и звук». Для подготовки презентации рекомендуется использовать: PowerPoint, MS Word, Acrobat Reader, LaTeX-овский пакет beamer. Самая простая программа для создания презентаций – Microsoft PowerPoint. Для подготовки презентации необходимо собрать и обработать начальную информацию. Последовательность подготовки презентации: 1. Четко сформулировать цель презентации: вы хотите свою аудиторию мотивировать, убедить, заразить какой-то идеей или просто формально отчитаться. 2. Определить каков будет формат презентации: живое выступление (тогда, сколько будет его продолжительность) или электронная рассылка (каков будет контекст презентации). 3. Отобрать всю содержательную часть для презентации и выстроить логическую цепочку представления. 4. Определить ключевые моменты в содержании текста и выделить их. 5. Определить виды визуализации (картинки) для отображения их на слайдах в соответствии с логикой, целью и спецификой материала. 6. Подобрать дизайн и форматировать слайды (количество картинок и текста, их расположение, цвет и размер). 7. Проверить визуальное восприятие презентации.

#### **Практические советы по подготовке презентации**

- готовьте отдельно: печатный текст + слайды + раздаточный материал;
- слайды – визуальная подача информации, которая должна содержать минимум текста, максимум изображений, несущих смысловую нагрузку, выглядеть наглядно и просто;
- текстовое содержание презентации – устная речь или чтение, которая должна включать аргументы, факты, доказательства и эмоции;
- рекомендуемое число слайдов 17-22;
- обязательная информация для презентации: тема, фамилия и инициалы выступающего; план сообщения; краткие выводы из всего сказанного; список использованных источников;

- раздаточный материал – должен обеспечивать ту же глубину и охват, что и живое выступление: люди больше доверяют тому, что они могут унести с собой, чем исчезающим изображениям, слова и слайды забываются, а раздаточный материал остается постоянным осязаемым напоминанием;

раздаточный материал важно раздавать в конце презентации; раздаточный материалы должны отличаться от слайдов, должны быть более информативными.

### **Вопросы для самостоятельной работы:**

1. Значимые понятия в осмыслении массовой культуры как феномена.
2. Эволюция представлений о массовой культуре
3. Многоаспектность понимания связей массовой культуры с другими культурами.
4. Междисциплинарный подход к осмыслению массовой культуры.
5. Подход Г. Маклюэна к роли коммуникативных технологий в массовой культуре.
6. Функции массовой культуры.
7. Проявления массовой культуры.
8. Концепции понимания массы, толпы, аудитории.
9. Теория массового общества и его культуры Э. Шилза.
10. Концепция Ф.Ливиса.
11. Концепции Г.Маркузе, Т.Адорно и М.Хоркхеймера. Идеи А. Грамши и Л. Альтюссера.
12. Основные положения теории популярной культуры Дж. Фiske.
13. Культурное производство и жизненные стили у П. Бурдьё.
14. «Постмодернистское общество», «Постиндустриальное общество», «супериндустриальная цивилизация», «научное общество», «информационное общество» «Информационная эпоха». Коммуникационное общество.
15. Подходы к пониманию медиакультуры.
16. Теория В.Беньямина. Идеи Д.Лакана в изучении визуальных медиа. Теория декодирования медиасообщений С.Холла. Социальная роль телевидения Д.Мори. Идеи Бенвенисте.
17. Теория информационной ценности.
18. Развитие творческих индустрий (международный, российский опыт). Место массовой культуры в развитии творческих индустрий.
19. Массовая культура в системе маркетинговых коммуникаций

### **9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости).**

Под информационной образовательной технологией понимается процесс обучения с использованием компьютерных технологий, то есть это процесс подготовки и передачи информации обучающемуся, средством осуществления которых является компьютер (оснащенный широким спектром стандартных программных продуктов разного назначения (Word, Excel, Power Point и другие), имеющий доступ к автоматизированным системам управления, информационно-поисковым системам, к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»).

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине используются следующие информационные образовательные технологии:

- аудиовизуальное представление обучающимся с помощью компьютера содержания отдельных тем дисциплины на лекционных занятиях;

- предоставление обучающимся доступа к учебному плану, рабочей программе дисциплины в электронной форме, к электронно-библиотечной системе института, содержащей учебно-методические материалы по дисциплине в электронной форме, к информационным справочным системам, которые используются при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, посредством электронной информационно-образовательной среды института из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;

- фиксация хода образовательного процесса по дисциплине посредством электронной информационно-образовательной среды института;

- формирование электронного портфолио обучающегося по дисциплине посредством электронной информационно-образовательной среды института.

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине используется следующее лицензионное программное обеспечение:

Word, Excel, Power Point;

Adobe Photoshop;

Adobe Premiere;

Power DVD;

Media Player Classic.

При осуществлении образовательного процесса по используется информационная справочная система: электронно-библиотечная система eLibrary.

#### **10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.**

Реализация учебной дисциплины осуществляется с использованием материально-технической базы, обеспечивающей проведение всех видов учебных занятий и научно-исследовательской работы обучающихся, предусмотренных программой учебной дисциплины и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам:

- аудитории, оборудованные мультимедийными средствами обучения;

- аудитории для проведения групповой работы, дискуссий;

- аудитории, оснащенных персональными компьютерами, имеющими выход в информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет».

#### **11. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов (при наличии)**

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих:

- лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;

- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;

- обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;

- для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;

- письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;

- экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

- для глухих и слабослышащих:

- лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;  
 - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;  
 - экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;  
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;  
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих:

- в печатной форме увеличенным шрифтом;  
 - в форме электронного документа;  
 - в форме аудиофайла.

- для глухих и слабослышащих:

- в печатной форме;  
 - в форме электронного документа.

- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме;  
 - в форме электронного документа;  
 - в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих:

- устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE;  
 - дисплеем Брайля PAC Mate 20;  
 - принтером Брайля EmBraille ViewPlus;

- для глухих и слабослышащих:

- автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;  
 - акустический усилитель и колонки;

- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1;
- компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

Составитель(и):

*Зайцева С.А., кандидат философских наук, доцент*

### **Массовая культура как феномен**

**Цель освоения дисциплины:** выработка у студентов целостного представления о природе, содержании и динамике теоретических представлений о массовой культуре как культурном феномене, познакомить с категориальным аппаратом данной области знания, показать место и роль массовой культуры в современной России и мире.

**Место дисциплины в структуре ОПОП ВО:** Дисциплина «Массовая культура как феномен» относится к обязательной части Блока1. Б1.О.22. в направлении подготовки 51.04.01 Культурология.

Программа дисциплины «Массовая культура как феномен» логически и содержательно связана с проблематикой ряда социально-гуманитарных и профессиональных дисциплин. Входные знания, умения и компетенции, необходимые для изучения данного курса, формируются в процессе изучения таких дисциплин, как: «Метод научного исследования», «Анализ текстов культуры», «Массовые коммуникации в сфере культуры». В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и навыки, необходимые для изучения следующих дисциплин и прохождения практик: «Сакральные коммуникации», «Медиакоммуникации в сфере культуры».

**Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля) «Массовая культура как феномен» УК-1, УК-4 .**

**В результате изучения дисциплины обучающийся должен:**

*Знать:*

Правила осуществления поиска

правила языков (орфографии и орфоэпии) в устной и письменной речи родного и иностранного языка

*Уметь:*

Использовать методы синтеза информации

Осуществлять коммуникацию в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия; дифференцировать лексику по сферам применения для решения задач делового общения

*Владеть:*

Навыками решения поставленных задач в работе с информацией

Навыками свободно объясняется, как на государственном языке Российской Федерации – русском языке, так и на иностранном языке

**Общая трудоемкость дисциплины** составляет: 2 зачетных единицы, 72 часа, очная/заочная форма обучения.

**Структура и содержание дисциплины (модуля) Визуальная культура**

1. Понятийный аппарат, проблемное поле.
2. Функции массовой культуры
3. Концепции и подходы к осмыслению массовой культуры.
4. Актуальные подходы к пониманию современного состояния общества.
5. Роль медиа в массовой культуре
6. Содержательный и инструментальный аспекты медиа.

Форма отчетности – зачет.